

RETOUR SUR INFO

LYON JEU

En juin 2017, Happy Kits lance le premier *escape game* à jouer chez soi...

Première dans le monde de l'*escape game* (ou jeu d'évasion) : une Lyonnaise, Isabelle Cadoret, fondatrice d'Happy Kits, crée en juin 2017, via un financement participatif, *Escape Home*, le premier *escape game* en kit, jouable où l'on veut. Spécialiste au départ des chasses aux trésors et jeux de rôles, elle se lance un nouveau défi, avec un palier à hauteur de 6 000 € en pré-commande sur son futur jeu. Mais le succès dépasse toutes ses espérances : avec 251 % de l'objectif visé, 300 contributeurs et plus de 15 000 € récoltés, elle pourra sortir son jeu en septembre et même développer une version familiale de l'*escape game* dont la sortie est prévue pour décembre.



■ Isabelle Cadoret et Luce Merle portent désormais cet *escape game*... pour jouer à la maison. Photo Cécile CREICHE

... aujourd'hui les entreprises peuvent également jouer !

Un véritable détonateur. Le financement participatif auprès de Kiss-KissBankBank d'*Escape Home* a véritablement boosté l'activité d'Happy Kits. Sorti en septembre, le jeu a non seulement connu un véritable succès, mais également d'excellents retours. Avant même la sortie de la partie familiale, plusieurs milliers d'exemplaires avaient été vendus. Le développement à destination des 4-77 ans a complété l'offre... Proposant l'option d'intégrer des enfants dès 4 ans dans la partie, avec des énigmes à leur niveau et un même objectif, être des agents secrets.

L'interactivité au cœur du jeu

Le manque de décors est donc à la fois la faiblesse... et la force d'Happy kits et de son *Escape Home*. D'ailleurs Isabelle Cadoret l'avoue, il a fallu trouver des artifices pour parvenir à conserver l'attention des participants durant une heure. « L'interactivité joue un vrai rôle : le Web, mais également les SMS, le téléphone, le son, la vidéo... Tous les moyens sont bons pour surprendre les joueurs ». Et ça marche ! Ça marche tellement que depuis septembre, ce



■ *Escape Home* est désormais accessible... en entreprise. Isabelle Cadoret tient ici le rôle de maître du jeu. Photo DR

sont carrément les entreprises qui les ont contactés pour organiser des kits sur mesure.

« En fait, nous pensions au départ à nous tourner vers les entreprises... Mais plus tard ! Du coup, nous nous sommes adaptés plus vite que prévu : nous avons l'habitude des cahiers des

charges et avec de l'organisation, nous avons commencé à nous préparer à toutes les configurations possibles selon les demandes », rajoute-t-elle. Être le premier dans son domaine à organiser un *escape game* au sein de son entreprise : la demande afflue de toutes parts. Vente privée, l'Université d'An-

gers ou Monabe font rapidement appel à eux. Pas question pour autant de développer de la communication événementielle... « Nous sommes une entreprise souple et agile. L'idée est de rester un studio de création qui travaille sur la mécanique de jeu, programme et répond à un cahier de charges précis. En aucun cas nous ne concurrençons les *escape game*. Au contraire, nous sommes complémentaires... »

Une offre de 20 à plus de 10 000 €

Une offre pour tous – avec un prochain *Escape Home* prévu pour mai – et des tarifs qui vont de 20 € pour les enfants, 40 € pour l'*Escape Home* et de 2 000 € à plus de 10 000 € pour les entreprises, selon le degré de « sur-mesure » du jeu. Du coup, l'équipe évidemment s'enrichit : de deux, elle devrait passer à cinq ou six éléments en juin. « Nous sommes à la recherche d'auteurs, et d'un directeur artistique. L'objectif étant de répondre aux demandes et d'être prêts si un jour la concurrence arrive... » conclut Isabelle Cadoret.

D. T.

PRATIQUE <https://www.happykits.fr/>